

URYCHLOVAČ NA ČVUT

Po úspěchu kampaně Sedm statečných na ČVUT přistoupili k marketingové komunikaci jednotlivých fakult.

Kampaň Urychlovač, která probíhá na urychlovac.cz, má za cíl zviditelnit a představit Fakultu strojní ČVUT, která se dlouhodobě potýká s nízkým zájmem o studium ze stran středoškoláků.

VÍTĚZ POJEDE DO CERN

Název kampaně Urychlovač v sobě ukrývá soutěž pro středoškoláky ve věku

15 až 19 let, jejíž výherce odjede na výlet do švýcarského CERN nedaleko Ženevy. Atraktivním faktem je to, že kromě vstupu do laboratoří obřího urychlovače částic LHC (Large Hadron Collider) si výherce může s sebou vzít kamaráda nebo kamarádku. Několik pracovníků z Fakulty strojní, kteří v CERN pracují, je provede místem, kde vznikl internet a kde se právě simulují procesy vzniku vesmíru.

Kampaň jsme vytvářeli tak, aby se co nejvíce přiblížila vizuálně a emocionálně životnímu stylu cílové skupiny a aby je konečný výsledek motivoval k návštěvě webových stránek s kampaní. Rozhodli jsme se pro kampaň, která evokuje nový český film Urychlovač. Filmová stylizace je záměrná, včetně filmových kreditů se jmény tvůrců týmu, headlines slibující dobrodružství a odhalení tajemné záhady, která stojí před dvěma hlavními hrdiny z plakátu. Kreativní zpracování má nalákat na webové stránky, kde jsou všechny informace o tom, co je Urychlovač, co je CERN a představení Fakulty strojní.

TÝM PRO URYCHLOVAČ

Na vizuálech Urychlovač jsme pracovali ve stejném týmu jako v případě spuštění samotné kampaně Sedm statečných, tj. Alexandra Hroncová za ČVUT, Marek Prchal, který má na starosti online aktivity, ateliér DRAWetc. pod vedením Vladimíra Strejčka. Fotografem byl Alex Hajdu, na postprodukcí vizuálu pracoval Tomáš Müller.

Součástí kampaně bude opět roadshow po českých středních školách. Urychlovač bude mít core na www.urychlovac.cz. Rádio-aktivním mediálním partnerem se stalo Radio Wave. Co se týče outdoorového pokrytí, plakáty můžete najít v Praze. Cestovním partnerem do Švýcarska se stal Swiss. Kampaň odstartovala 1. dubna a končí 19. června 2009. Poslední školní den bude vyhlášen výherce, který po prázdninách pojede s kámošem nebo kámoškou do CERN prozkoumat urychlovač LHC.

Alexandra Hroncová

specialista marketingu ČVUT Praha

foto: ČVUT

